





Aufgabe Thema	Inhalt	Geschätzter Workload
Inklusiv Digital	7 Module	Insgesamt 20h
Mein Arbeitsumfeld und ich	Reflexion über den Ist-Zustand meiner Arbeit, erste Gedanken zu Wünschen und Ideen bezüglich des Soll-Zustands	Insgesamt 1h 30min
Voraussetzungen für den Einsatz digitaler Medien in meinem Arbeitsalltag		30min
Praxisübung Medienmensch		45min
Reflexion Medienmensch		15min
Beitrag digitaler Medien zu Inklusion	Wie digitale Medien einen Beitrag zu Inklusion leisten können	Insgesamt bis zu 5h
Lerninhalte		15min
Ideen, Hinweise und weiterführende Informationen		Bis zu 2h
Quiz		10min
Praxisübung Interview		Vorbereitung 30–60min, Durchführung 30–60min
Reflexion Interview		20–30min
Medienkompetenz	Grundlagen und Hintergrundwissen	Insgesamt bis zu 3h 30min
Lerninhalte		45min
Ideen, Hinweise und weiterführende Informationen		Bis zu 2h
Quiz		10min
Medienkompetenz in meinem Arbeitsumfeld		20-30min
Aktive Medienarbeit	Bedeutung der aktiven Medienarbeit, Methoden	Insgesamt bis zu 3h 30min
Lerninhalte		30min
Ideen, Hinweise und weiterführende Informationen		60min
Ideen sammeln		Bis zu 60min
Konzept entwickeln		20-60min
Rechte und Datenschutz	Informationen zu Rechte und Datenschutz im Internet	Insgesamt bis zu 1h 30min
Lerninhalte		30min

Aufgabe Thema	Inhalt	Geschätzter Workload
 Ideen, Hinweise und weiterführende Informationen		Bis zu 60min
 Quiz		10min
 Meine (daten-)schutzrechtliche Checkliste		20min
Risiken und Herausforderungen	Informationen zu Sicherheit und Risiken im Internet	Insgesamt bis zu 3h
 Lerninhalte		90min
 Ideen, Hinweise und weiterführende Informationen		Bis zu 60min
 Quiz		10min
 Checkliste zu Risiken und Herausforderungen im Internet		20min
Abschluss Präsentation	Abschluss des Kurses und Präsentation der Medienprojekte	Insgesamt 2h
 Glossar		15min
 Vorbereitung meiner Abschlusspräsentation		60min
 Abschlussreflexion – mein Weg mit „Inklusiv Digital“		45min
Termine		Insgesamt 20h
1. Präsenztermin	Kennenlernen, erster Überblick über Kursinhalte, erste Impulse	6h
2. Präsenztermin	Inspirationen zum Medienprojekt, Anregungen und Tipps, Ausprobieren	6h
3. Präsenztermin	Abschluss und Präsentation der Medienprojekte	6h
 Vorbereitung Online-Austausch		Je nach Bedarf
 Online Austausch	Individuelle Besprechung mit den Tutor_innen	Je nach Bedarf
 Vorbereitung Webkonferenz		30min
 Webkonferenz	Interview mit eine_r Expert_in	90min
Medienprojekt (außerhalb des Kurses)		
Planung		Je nach Bedarf
Durchführung		Ja nach Bedarf

-  Kommunikation
-  Aufgaben
-  Lerninhalte
-  Ideen, Hinweise, weiterführende Informationen