

ABLAUFPLAN

Aufgabe Thema	Inhalt	Geschätzter Workload
Inklusiv Digital	7 Module	Insgesamt 20h
Mein Arbeitsumfeld und ich	Reflexion über den Ist-Zustand meiner Arbeit, erste Gedanken zu Wünschen und Ideen bezüglich des Soll-Zustands	Insgesamt 1h 30min
✍ Voraussetzungen für den Einsatz digitaler Medien in meinem Arbeitsalltag		30min
✍ Praxisübung Medienmensch		45min
✍ Reflexion Medienmensch		15min
Beitrag digitaler Medien zu Inklusion	Wie digitale Medien einen Beitrag zu Inklusion leisten können	Insgesamt bis zu 5h
📖 Lerninhalte		15min
↳ Ideen, Hinweise und weiterführende Informationen		Bis zu 2h
✍ Quiz		10min
✍ Praxisübung Interview		Vorbereitung 30–60min, Durchführung 30–60min
✍ Reflexion Interview		20–30min
Medienkompetenz	Grundlagen und Hintergrundwissen	Insgesamt bis zu 3h 30min
📖 Lerninhalte		45min
↳ Ideen, Hinweise und weiterführende Informationen		Bis zu 2h
✍ Quiz		10min
✍ Medienkompetenz in meinem Arbeitsumfeld		20-30min
Aktive Medienarbeit	Bedeutung der aktiven Medienarbeit, Methoden	Insgesamt bis zu 3h 30min
📖 Lerninhalte		30min
↳ Ideen, Hinweise und weiterführende Informationen		60min
✍ Ideen sammeln		Bis zu 60min
✍ Konzept entwickeln		20-60min
Rechte und Datenschutz	Informationen zu Rechten und Datenschutz im Internet	Insgesamt bis zu 2h
📖 Lerninhalte		30min

Aufgabe Thema	Inhalt	Geschätzter Workload
💡 Ideen, Hinweise und weiterführende Informationen		Bis zu 60min
📝 Quiz		10min
📝 Meine (daten-)schutzrechtliche Checkliste		20min
Risiken und Herausforderungen	Informationen zu Sicherheit und Risiken im Internet	Insgesamt bis zu 3h
📖 Lerninhalte		90min
💡 Ideen, Hinweise und weiterführende Informationen		Bis zu 60min
📝 Quiz		10min
📝 Checkliste zu Risiken und Herausforderungen im Internet		20min
Abschluss Präsentation	Abschluss des Kurses und Präsentation der Medienprojekte	Insgesamt 2h
📝 Glossar		15min
📝 Vorbereitung meiner Abschlusspräsentation		60min
📝 Abschlussreflexion – mein Weg mit „Inklusiv Digital“		45min
Termine		Insgesamt 20h
1. Präsenztermin	Kennenlernen, erster Überblick über Kursinhalte, erste Impulse	6h
2. Präsenztermin	Inspirations zum Medienprojekt, Anregungen und Tipps, Ausprobieren	6h
3. Präsenztermin	Abschluss und Präsentation der Medienprojekte	6h
📝 Vorbereitung Online-Austausch		Je nach Bedarf
🗣 Online Austausch	Individuelle Besprechung mit den Tutor_innen	Je nach Bedarf
📝 Vorbereitung Web-Konferenz		30min
🗣 Webkonferenz	Interview mit eine_r Expert_in	90min
Medienprojekt (außerhalb des Kurses)		
Planung		Je nach Bedarf
Durchführung		Ja nach Bedarf

- 🗣 Kommunikation
- 📝 Aufgaben
- 📖 Lerninhalte
- 💡 Ideen, Hinweise, weiterführende Informationen

- Kurs
- Medienprojekt
- Termine