

ABLAUFPLAN PRAXISTERMIN

Zeit	Inhalt/Methode	Ziel	Material	Verantwortlich	Dauer
Vorbereitung	Technik für die Medienarbeit organisieren (Tablets, Kameras, Stative, Aufnahmegeräte, Laptops etc.)				
	Räume, Bestuhlung, Hardware (Laptop, Beamer, Lautsprecher), (Gast-)WLAN-Zugang und sonstige Materialien (Bastelmaterialien, Stifte etc.) organisieren				
	Catering organisieren				
	Namensschilder erstellen				
	Erinnerungs-/Begrüßungsmail Erinnerung an den Praxistag am XX.YY., Z.ZZ Uhr	Erinnerung, Informationen weitergeben			

Praxistermin (Präsenzveranstaltung)

Zeit	Inhalt/Methode	Ziel	Material	Verantwortlich	Dauer
9.00 Uhr	<p>Ankommen/Anfangen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Namensschilder verteilen • Begrüßung, Anwesende vorstellen • Kurze Vorstellung des Ablaufs und der Praxiseinheiten/-workshops; die einzelnen Workshopleitenden stellen sich und ihre Themengebiete vor • Teilnehmende können sich für drei Workshops entscheiden (zwei vormittags, einer nachmittags) --> Flipchart aufhängen, auf dem sich die Teilnehmenden eintragen können 	Vertraut machen mit der Umgebung und den Workshopleitenden	Namensschilder, Flipchart mit Gliederung des Ablaufs, Flipchart zur Eintragung in die Workshops		30 min
9.30 Uhr	<p>Erste Praxiseinheit</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Erklärvideos mit Mysimpleshow (Raum X, Verantwortliche_r A) 2. Musik mit Apps (Raum Y, Verantwortliche_r B) 3. Fotogeschichten (Raum Z, Verantwortliche_r C) 		Ausstattung Workshop-spezifisch		90 min

Zeit	Inhalt/Methode	Ziel	Material	Verantwortlich	Dauer
11.00 Uhr	Zweite Praxiseinheit <ol style="list-style-type: none"> 1. Erklärvideos mit Mysimpleshow (Raum X, Verantwortliche_r A) 2. Musik mit Apps (Raum Y, Verantwortliche_r B) 3. Fotogeschichten (Raum Z, Verantwortliche_r C) 		Ausstattung Workshop-spezifisch		90 min
12.30 Uhr	PAUSE				45 min
13.15 Uhr	Dritte Praxiseinheit <ol style="list-style-type: none"> 1. Trickfilm (Raum X, Verantwortliche_r D) 2. Audiogeschichten (Raum Y, Verantwortliche_r E) 3. Comic Life (Raum Z, Verantwortliche_r F) 		Ausstattung Workshop-spezifisch		105 min
15.00 Uhr	Präsentation der Ergebnisse <ul style="list-style-type: none"> • Teilnehmende stellen die erarbeitenden Projekte vor • Diskussion über Einsatzmöglichkeiten • Reflexion der Medienarbeit 				90 min
16.30 Uhr	Ende der Veranstaltung				