

EINSATZ DIGITALER MEDIEN IM ALLTAG VON MENSCHEN MIT SOGENANNTER GEISTIGER BEHINDERUNG

Smartphones, Tablets, Internet – unsere Welt verzahnt sich immer mehr mit digitalen Medien und diese werden so als Gegenstände des Alltags zur Selbstverständlichkeit. Die Grenzen zwischen on- und offline verschwimmen und die digitale Welt hält Einzug in unsere Alltags- und Arbeitswelten. Damit wird die Bedeutung digitaler Medien auch für Menschen mit Lernschwierigkeiten oder mit sogenannter geistiger Behinderung immer wichtiger, was sich in der pädagogischen Praxis bis jetzt aber wenig widerspiegelt.

Sie lernen im Kurs medienpädagogische Grundlagen kennen, um digitale Medien in Ihrem Arbeitsalltag einzusetzen und damit auch Ihre eigene Medienkompetenz weiter auszubauen und zu stärken. Wir bearbeiten Fragen wie: Wie können digitale Medien von Menschen mit Unterstützungsbedarf genutzt werden? Wie kann gesellschaftliche Teilhabe dieser Menschen mit Hilfe digitaler Medien befördert werden? Wie können Selbstermächtigungsprozesse in diesem Kontext gestärkt werden? In dem Kurs bekommen Sie die Möglichkeit, ein eigenes medienpädagogisches Projekt an Ihrer Arbeitsstelle zu konzipieren und umzusetzen. Neben der Erarbeitung theoretischer Grundlagen wird es insbesondere um die Ausgestaltung und Durchführung einer eigenen Aktivität mit Ihrer Zielgruppe gehen.

Die Form des Unterrichts ist eine Mischung aus drei Präsenztagen und Onlinephasen (Blended Learning). Die Präsenztage finden zum Beginn und zum Abschluss des Kurses statt. Beim zweiten Präsenztage handelt es sich um einen Praxistag, an dem Sie die Gelegenheit haben, verschiedene kreative Ideen sowie Techniken rund um Apps, Fotografie und Audioproduktionen in Arbeitsgruppen auszuprobieren und so Anregungen für Ihr eigenes Projekt zu sammeln. In den Onlinephasen finden Informationsaustausch und Besprechungen/ Konferenzen online statt, es sind Aufgaben zu erledigen und ein eigenes Projekt durchzuführen. Die Online-Anteile können Sie von jedem Ort aus durchführen.

Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Teilnehmer_innen ein Zertifikat.

TERMINE

AUFTAKT, XX.XX.XXXX, XX.XX BIS XX.XX UHR, [ORT]

PRAXIS, XX.XX.XXXX, XX.XX BIS XX.XX UHR, [ORT]

ABSCHLUSS, XX.XX.XXXX, XX.XX BIS XX.XX UHR, [ORT]

ZEITLICHER UMFANG

Online-Kurs: ca. 20 Stunden

Präsenz- und Online-Termine: ca. 20 Stunden

Durchführung des Medienprojektes: je nach Planung

KOSTEN

XX.XX Euro

DOZENT_INNEN

[Name(n)]

ZIELGRUPPE

Interessierte pädagogisch-pflegerische Fachkräfte

VORAUSSETZUNGEN

Laptop/PC, Internetanschluss, Bereitschaft zum eigenständigen Arbeiten

TEILNEHMER_INNEN

maximal XX Personen

KURSNUMMER

[Kursnummer]

Anmeldung bis XX.XX.XXXX

Weitere Informationen finden Sie hier: [Internetadresse der Institution;
für Hintergrundinformationen kann zusätzlich die Adresse www.padigi-medienkompetenz.de angegeben werden]