

CYBER-/INTERNET-MOBING

- Cyberstalking (Nachstellung im Internet)
- Cyberthreats (Gewaltbedrohungen im Internet)
- Flaming/Flame War (öffentliche Beleidigungen im Internet)
- Happy Slapping (gefilmte und im Internet veröffentlichte Körperverletzungen)
- Impersonation (Online-Identitätsraub)
- Outing und Trickery (Bloßstellen und Betrügen im Internet)

SEXTING UND PORNOGRAFIE

- Bodyshaming (öffentliche Kritik an Körpern v. a. im Internet)
- Cybergrooming (sexuelle Belästigung von Minderjährigen im Internet)
- Internetpornografie (im Internet verbreitete Pornografie)
- Sexting (Versenden erotischer Selbstaufnahmen)
- sexualisierte Gewalt im Internet (Grenzverletzungen und Anbahnen sexualisierter Gewalt online und offline)

FAKE NEWS

- Astroturfing/Kunstrasenbewegung (Vortäuschen einer spontanen bürgerlichen Initiative mit starker öffentlicher Meinung)
- Fake-Accounts/Sockenpuppen (gestohlene/erfundene Identitäten im Internet)
- Social-Bots (Simulation menschlicher Präsenz in sozialen Netzwerken)

DIGITALE SPIELE

- Computerspielsucht/Online-Spielsucht (zwanghafte Nutzung von digitalen Spielen)
- Gewalt in digitalen Spielen (Darstellungen fiktionaler Gewalt)
- In-Game-Käufe/In-App-Käufe (Erwerb virtueller Güter in digitalen Spielen)

HASS IM NETZ

- Counter Speech/Gegenrede (Solidarität und Demokratie fördernde Gegenstrategien zu Hate Speech)
- Hate Speech/Hassrede (gruppenbezogene Menschenfeindlichkeit v. a. in sozialen Netzwerken)
- Internet-Trolle (Personen, die absichtlich die Online-Kommunikation stören)

EXTREMISMUS UND RADIKALISIERUNG

- Filterblase/Filter Bubble, Echokammer (durch Algorithmen ausgelöste Isolation gegenüber Informationen, die nicht den eigenen Interessen und Meinungen entsprechen; Festigen bestehender Überzeugungen durch meinungskonforme Informationen)
- Islamismus und Salafismus im Internet (Internet als Kanal für Propaganda, Rekrutierung und Steuerung salafistischer Aktionen)
- Links- und Rechtsextremismus im Internet (Internet als Kanal zur Selbstdarstellung, Vernetzung, Mobilisierung und Verbreitung extremistischer Inhalte)
- Populismus im Internet (Kommunikationsstrukturen des Internets als Nährboden für populistische Artikulationsräume)

WERBUNG

- Influencer_innen (Meinungsführer_innen in sozialen Netzwerken), Influencer_innen-Marketing (Nutzen des Ansehens und der Reichweite von Influencer_innen im Marketing von Unternehmen)
- personalisierte Werbung (Zuspielen individuell ausgerichteter Werbebotschaften)
- Product Placement/Produktplatzierung (Integration von Markenprodukten in Massenmedien, z. B. in der Film- und Fernsehproduktion)
- Schleichwerbung (unerlaubte, dramaturgisch nicht notwendige Produktplatzierung)
- Sponsoring (geförderte Werbeleistungen)

ANLAUFSTELLEN

- JUUUUPORT (<https://www.juuuport.de/beratung/>)
- Klicksafe (<https://www.klicksafe.de/>)
- Nummer gegen Kummer (<https://www.nummergegenkummer.de/>)
- Polizei-Beratung (<https://www.polizei-beratung.de/themen-und-tipps/gefahren-im-internet/>)
- Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien BPjM (<https://www.bundespruefstelle.de/bpjm>), Service-Telefon (<https://www.bundespruefstelle.de/bpjm/service/formulare/kontakt>)